



## **XX Jornada de Formación Alumni**

**Madrid, jueves 28 de febrero de 2019**

### ***BRANDING. “Marca Alumni: valor y comunicación”***

Continuamente oímos hablar de *branding* de empresa pero para entenderlo, tenemos que comprender lo que significa la marca de una organización, nuestra marca. El sello propio de cada organización que hace que los usuarios, a través de un conjunto de atributos y valores inherentes a ella, la identifiquen y la diferencien de la competencia.

La Asociación Española de Empresas de *Branding* (AEBrand) define el *branding* como: *“la gestión inteligente, estratégica y creativa de todos aquellos elementos diferenciadores de la identidad de una marca (tangibles o intangibles), que contribuyen a la construcción de una promesa y de una experiencia de marca distintiva, relevante, completa”*

Durante esta jornada conoceremos cómo identificar esos elementos diferenciadores de nuestra identidad y cómo comunicarlos para que nuestra marca *alumni* aporte valor y fidelice a nuestro colectivo.

Expertos en *branding* y comunicación compartirán con nosotros sus experiencias, tendremos la oportunidad de mantener un coloquio que nos permita aclarar nuestras dudas y, además, poner en común las acciones que en esta materia estamos realizando.

#### **PROGRAMA**

9:00 - 9:30 horas	<b>Registro de asistentes</b> Acreditaciones y entrega de documentación de la jornada
9:30 - 9:45 horas	<b>Presentación de la Jornada</b> Joan Curcó. Director general de Fomento de Centros de Enseñanza Carmen Jiménez. Presidenta Conferencia Alumni
9:45 – 10:15 horas	<b>¿Qué es el <i>branding</i>?</b> Cristian Saracco. Founding Partner Allegro 234. Presidente AEBrand (Asociación Española de Empresas de Branding)
10:15 – 11:30 horas	<b>“Marca <i>ALUMI</i> ¿cómo aportar valor a la institución?”</b> Pedro Mir. Partner & Co-Fundador Top Line Marketing
11:30 – 12:00 horas	<b>Pausa, Café</b>
12:00 – 13:15 horas	<b>“Comunicando valor a través de la marca”.</b> Mesa de experiencias Jaime Lobera. Senior Marketing Communication Consultant Alberto Vara. Director de expansion INDITEX Teresa G. Dorronsoró. Fundadora y creadora marca WONTON Gabriela Salinas. Global Brand Managerr DELOITTE  Modera: Pedro Mir
13:30 – 14:00 horas	<b>Coloquio</b>
14:00 – 14:15 horas	<b>Conclusiones y cierre.</b> Foto de grupo
14:30 horas	<b>Almuerzo. Fin de la jornada</b>



## Conferencia Internacional de Entidades Alumni

The International Alumni Institutions Network

### INSCRIPCIÓN

Podrán inscribirse en las jornadas cualquier universidad o entidad alumni acreditada. Imprescindible inscribirse en <http://eventos.comillas.edu/go/cieea-fomento>

### TARIFAS:

Miembros Conferencia Alumni: 120 € /persona

Entidades alumni invitadas: 170 €/persona

No-miembros: 270 € /persona

Incluye: asistencia a las ponencias, documentación, café y comida

Descuento del 15% a partir del tercer inscrito de la misma entidad alumni

### FORMA DE PAGO:

Transferencia bancaria a: ES10 0049 2663 38 2014249733

Titular de la cuenta: Conferencia Internacional de Entidades Alumni

Enviar el justificante de pago por correo electrónico a [fomentoalumni@fomento.edu](mailto:fomentoalumni@fomento.edu), indicando nombre del asistente y entidad alumni.

### ALOJAMIENTO PROPUESTO

#### **Hotel TRYP Madrid Chamartin \*\*\***

*Calle Mauricio Ravel, 10 - 28046 Madrid*

*Teléfono: 912 764 747*

Tarifa: Habitación individual o doble 102,00 €

Desayuno buffet e IVA incluido

Las reservas se harán enviando un email a [Miriam.ramiro@melia.com](mailto:Miriam.ramiro@melia.com) con la solicitud de reserva indicando lo siguiente:

- Asunto: CIEEA 2019
- Nombre y apellidos
- Fecha de entrada y de salida
- Tarjeta de crédito como garantía: indicando titular + tipo de tarjeta + numeración + caducidad

**Fecha límite de reserva 15 de febrero. Pasada esta fecha no se garantiza la disponibilidad de habitaciones ni el precio**

*Habrá un servicio de lanzadera desde el hotel a la sede de Fomento Alumni para facilitar el transporte a los asistentes.*

### ORGANIZA:

Fomento Alumni en nombre de la Conferencia Internacional de Entidades Alumni

### Sede de la XX Jornada de Formación Alumni:

Fomento Alumni

Calle Costa Brava, 6

280 MADRID